

2024-2030年中国人造肉行业 发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国人造肉行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“人造肉”分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

2022年1-10月我国肉类（包括杂碎）累计进口量603.4万吨，同比下降25%；1-10月我国肉类（包括杂碎）累计进口金额25992.3百万美元，同比下降4.6%。

在健康、经济等需求的推动下，“替代肉类”的市场占比将从目前的不到1%提升到10%，超过万亿元人民币。2019年，星期零成立，人造肉成为资本市场追捧的概念，2020年人造肉融资规模高达8亿元，是2019年的40倍，2020年，中国植物肉产业的市场规模约为85亿元人民币，据The Good Food Institute，中国植物肉产业的年复合增长率为14%左右，初步核算，2021年人造肉市场规模增长至103亿元左右。

2020年12月29日，由中国食品科学技术学会主导的《植物基肉制品》（T/CIFST 001-2020）团体标准发布，这是行业内第一个关于植物基肉制品的标准规范，填补了植物基肉制品标准规范的行业空白。在健康以及环保的内生需求催动下，素食消费倾向也在持续提升。有责任的消费在经济发达地区的基础较为深厚，部分发展中国家的中高产消费者也支持这种消费趋势，以植物为主要原料生产的“人造肉”在中国也并非没有机会。从整个肉制品行业来看，当人造肉的技术相对成熟、更加平价时，它或许会成为我国肉制品供应中的有力补充。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人造肉行业发展趋势与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了人造肉产业相关概述，接着分析了人造肉产业发展动力因素及发展情况，然后对人造肉产业链进行了综合分析，最后对人造肉产业的投资情况及发展前景做了深度分析及科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对人造肉产业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考具。

报告目录：

第一章 人造肉产业相关概述

1.1 人造肉概述

1.1.1 人造肉定义

- 1.1.2 人造肉类别
- 1.1.3 发展历程概述
- 1.2 肉类替代品概述
- 1.2.1 肉类替代品定义
- 1.2.2 肉类替代品类别

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

- 2.1 食品产业发展环境
- 2.1.1 素食文化盛行
- 2.1.2 健康食品制造
- 2.1.3 食品消费升级
- 2.2 国内外肉类供需现状分析
- 2.2.1 猪肉供需规模
- 2.2.2 鸡肉供需格局
- 2.2.3 牛肉供需现状
- 2.2.4 水产品供需规模
- 2.3 肉类消费创新需求分析
- 2.3.1 肉类主要消费人群
- 2.3.2 肉类零食需求现状
- 2.3.3 肉类创新消费需求
- 2.4 社会文化环境分析
- 2.4.1 居民消费水平
- 2.4.2 自然资源消耗
- 2.4.3 环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

- 3.1 全球人造肉产业发展现状分析
- 3.1.1 人均肉类消费
- 3.1.2 替代食品现状
- 3.1.3 素食主义人口
- 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 中国人造肉市场发展现状分析

- 3.2.1 影响因素分析
- 3.2.2 肉类消费需求
- 3.2.3 生产成本现状
- 3.2.4 食品安全问题
- 3.3 人造肉主要生产工艺分析
 - 3.3.1 生产技术路线
 - 3.3.2 植物蛋白合成
 - 3.3.3 干细胞离体培养
- 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat
 - 3.4.1 企业发展历程
 - 3.4.2 人造肉产品类型
 - 3.4.3 产品销售渠道
 - 3.4.4 研发投入规模
 - 3.4.5 主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

- 4.1 人造肉产业链
- 4.2 人造肉产业链上游——大豆产业
 - 4.2.1 大豆播种面积
 - 4.2.2 大豆供需现状
 - 4.2.3 大豆产品质量
 - 4.2.4 大豆市场前景
- 4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工
 - 4.3.1 大豆深加工价值
 - 4.3.2 大豆蛋白市场现状
 - 4.3.3 大豆蛋白品牌建设
- 4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品
 - 4.4.1 豆乳饮料
 - 4.4.2 豆制零食
 - 4.4.3 人造肉

第五章 人造肉产业投资情况分析

- 5.1 投资机会分析
 - 5.1.1 产品可替代性
 - 5.1.2 健康消费诉求
 - 5.1.3 产业链投资机会
- 5.2 投资风险分析
 - 5.2.1 技术风险
 - 5.2.2 价格风险
 - 5.2.3 市场风险

第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

- 6.1 人造肉产业未来发展趋势
 - 6.1.1 技术发展趋势
 - 6.1.2 价格变动趋势
 - 6.1.3 产品替代趋势
- 6.2 人造肉未来市场规模预测
 - 6.2.1 肉类消费规模预测
 - 6.2.2 肉类替代品消费规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414861.html>